

SOSTENIBILITÀ E "GREENWASHING". COME COMUNICARE CORRETTAMENTE

AssoBío
Associazione Nazionale
delle Imprese di Trasformazione e Distribuzione
dei Prodotti Biologici

14.07.2022

>>>>

ORE 14.00

Programma e interventi:

Saluti istituzionali e apertura lavori
Roberto ZANONI, Presidente Assobio

La sfida della sostenibilità per il sistema delle imprese
Gilberto PICHETTO FRATIN, Viceministro dello sviluppo economico

La sostenibilità sul mercato del largo consumo: abitudini di acquisto e le "percezioni" dei consumatori
Silvia ZUCCONI, Responsabile Market Intelligence Nomisma S.p.A.

Aspetti legali del Greenwashing rispetto alla pubblicità ingannevole
Avv. Silvia GONZAGA, Logos Associati

Le decisioni assunte dagli organi di controllo autodisciplinari
Vincenzo GUGGINO, Segretario generale IAP, Istituto autodisciplina pubblicitaria

Le buone prassi fanno strada: la voce delle imprese
Nicoletta MAFFINI, Vicepresidente Assobio, Direttore generale Conapi - Consorzio Nazionale Apicoltori

Considerazioni conclusive
Avv. Fabio BRUSA, Logos Associati

Modera:

Nicola Saldutti, Caporedattore economia, Corriere della Sera

INFO E ISCRIZIONI >>> [CLICCA QUI](#)

WWW.ASSOBIO.IT