

Biologico: AssoBio torna a Sana con ricerche e progetti Focus su greenwashing, packaging e ristorazione

- *Confermata la storica partnership di AssoBio con BolognaFiere, per il Salone internazionale del biologico e del naturale che si terrà da giovedì 8 a domenica 11 settembre 2022*
- *AssoBio sarà tra i protagonisti di Rivoluzione Bio, al fianco di BolognaFiere, Federbio e Nomisma, con un approfondimento dedicato ai dati della ristorazione commerciale e il lancio di un nuovo progetto di ricerca con Ismea e Fipe*
- *Due i convegni direttamente organizzati dall'Associazione, entrambi al mattino di venerdì 9, dedicati a "Confezionamento e packaging" e alle "Insidie del greenwashing"*

Bologna, 1 settembre 2022 – Progetti di ricerca, esclusive indagini di mercato, orientamenti per le aziende "bio" e molto altro ancora: con un sostanziale contributo di temi e di contenuti, **AssoBio** conferma anche quest'anno la storica collaborazione con **BolognaFiere** tra i principali organizzatori di **Sana, Salone internazionale del biologico e del naturale**, che si svolgerà nei padiglioni della struttura espositiva, da giovedì 8 a domenica 11 settembre, per l'edizione numero 34.

Dedicato al prodotto biologico nel settore alimentare, cosmesi e lifestyle, Sana è l'appuntamento per presentare e scoprire le novità del settore, sviluppare relazioni commerciali, analizzare i trend e tracciare le linee future nel mondo del biologico, del naturale e del sostenibile. Un momento imprescindibile, nell'anno dell'approvazione in Senato della legge sull'agricoltura biologica, che AssoBio valorizzerà puntando l'attenzione sui temi del "**greenwashing**", del **packaging sostenibile** e dei consumi biologici nella **ristorazione collettiva**, in altrettanti convegni dedicati.

Ad aprire la rassegna sarà tuttavia **Rivoluzione Bio 2022**, l'evento inaugurale di Sana (giovedì 8, ore 11 – padiglione 28) dedicato alla presentazione del programma "*Being organic in Eu*" e al "*Biologico come strumento delle politiche europee e nazionali per un nuovo sistema agroalimentare*". AssoBio parteciperà al dibattito con il presidente **Roberto Zanoni**, fra gli ospiti della tavola rotonda.

Sono due invece i convegni organizzati direttamente da AssoBio, entrambi venerdì 9 (sala Suite del Centro Servizi, blocco D, 1° piano). Il primo è dedicato a "**Confezionamento e Packaging: il ruolo della sostenibilità alla luce dei nuovi scenari evolutivi**" (ore 10:00 – [iscrizione online](#)), con la presentazione dei risultati di "**Food: Indagine sul packaging sostenibile**". Promossa da AssoBio, l'indagine verrà illustrata da Silvia Zucconi, responsabile market intelligence di Nomisma, e sottolinea l'importanza del binomio prodotto-packaging sostenibile come aspetto fondamentale di coerenza che il consumatore "bio" ha compreso e che ormai si aspetta.

Ma quale sarà il ruolo del packaging sostenibile alla luce dell'attuale momento di mercato, segnato dalla crisi delle materie prime e dal conflitto ucraino? Ne parlerà **Nicoletta Maffini**, vicepresidente AssoBio, con il contributo delle *case history* delle aziende Pizzi Osvaldo & c., Alce Nero, Solo Italia – Fattoria Scaldasole (conduce e modera Armando Garosci, direttore "Largo Consumo").

Il secondo appuntamento (ore 11.30 – [iscrizione online](#)) è dedicato a "**Le insidie del greenwashing: quando i cosmetici sono "bio" solo in apparenza**". Sarà **Nadia Monti**, Association manager di AssoBio, ad aprire il convegno, rivolto a imprese, istituzioni e consumatori. L'obiettivo è individuare i punti chiave di una narrazione corretta della sostenibilità, per non cadere nella pratica del "*greenwashing*", che tende a costruire un'immagine "verde" o "sostenibile" dell'azienda o dei suoi prodotti, anche laddove non siano rispettati gli standard di base.

L'incontro servirà a fare chiarezza sulle corrette strategie di comunicazione e sui relativi aspetti legali, con il contributo dei relatori Giuseppe Romano, Presidente di AIAB, Associazione italiana agricoltura biologica; Silvia Zucconi, responsabile market intelligence di Nomisma; Silvia Gonzaga, Avvocata di Logos Associati; Vincenzo Guggino, Segretario generale dell'Istituto autodisciplina pubblicitaria; Cristiana Guerranti, Product Developer cosmesi e detergenza di QCertificazioni. L'incontro sarà moderato da Fabio Brusa, Avvocato di Logos Associati.

L'ultimo incontro con AssoBio a Sana è dedicato a "**Le prospettive del bio nella ristorazione**", un focus nell'ambito di Rivoluzione Bio in programma nel pomeriggio di venerdì 9 (ore 14.30) presso l'*open theatre* del padiglione 28. Verranno presentati i numeri chiave del bio nella ristorazione collettiva e, in questa occasione, Zanoni dedicherà un intervento sulla ristorazione commerciale, annunciando l'avvio di un progetto di ricerca interamente dedicato al settore insieme a **Ismea**, Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare e **Fipe**, Federazione italiana pubblici esercizi.

Per tutto l'arco dei quattro giorni di rassegna, **AssoBio** - Associazione nazionale delle imprese di trasformazione e distribuzione dei prodotti biologici, sarà presente con uno stand (F50) all'interno del padiglione 29, per incontrare pubblico e visitatori nell'area espositiva condivisa con sei aziende socie negli stand adiacenti: Fumagalli Industria Alimentari S.p.A., Cerreto Srl, Vivoo – Meraviglie Srl, Deangelis Srl - Dea Nocciola e Fattoria Scaldasole Srl

Sana – Salone internazionale del biologico e del naturale è organizzato da BolognaFiere in collaborazione con AssoBio, FederBio e Cosmetica Italia, con il supporto di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e il patrocinio del Ministero della transizione ecologica e della Regione Emilia-Romagna.

L'intero programma della manifestazione è consultabile sul [sito ufficiale di Sana](#).