



IL BIO NELLA DISTRIBUZIONE MODERNA ITALIANA

SCENARIO EVOLUTIVO, PERFORMANCE, RUOLO, SPAZI DI MERCATO

»»»» BOLOGNA FIERE

BOLOGNA FIERE | MARCA 2023 |
GALLERY HALL | PAD. 21-22

Programma e interventi:

- **Ore 10.30 - SALUTI INTRODUTTIVI e presentazione della campagna BEING ORGANIC in EU**
Maria Grazia MAMMUCCINI, Presidente FederBio
- **ore 10.40 - I DATI DELLA CATEGORIA SUL MERCATO ITALIANO & IL RUOLO DELLA MARCA DEL DISTRIBUTORE PER LO SVILUPPO DELLA CATEGORIA**
Silvia ZUCCONI, Responsabile Market Intelligence Nomisma S.p.A.
- **Ore 11.10 - TAVOLA ROTONDA | DISTRIBUZIONE MODERNA: OPPORTUNITÀ E PERCORSI DI VALORIZZAZIONE DEL SETTORE BIOLOGICO**
 - **Massimo SILVESTRINI**, Responsabile Sviluppo BIO e prodotti locali Carrefour Italia
 - **Gianpiero CALZOLARI**, Presidente Gruppo Granarolo S.p.A
 - **Pietro POLTRONIERI**, Direttore MDD CRAI S.p.A
 - **Mattia CARDAZZI**, Amministratore Delegato Cerreto Bio Srl
 - **Francesco MAZZUCATO**, Direttore acquisti grocery e responsabile MDD Pam PANORAMA S.p.A
 - **Andrea BERTOLDI**, Direttore affari generali di Brio S.p.A
 - **Giuseppe ZULIANI**, Direttore Customer Marketing e Comunicazione CONAD
- **ore 12.15 - CONCLUSIONI** di **Roberto ZANONI**, Presidente AssoBio

Modera:

- **Armando GAROSCI**, Direttore Largo Consumo

È UN'INIZIATIVA REALIZZATA NELL'AMBITO DEL PROGETTO BEING ORGANIC IN EU