



Associazione Nazionale
delle **Imprese di Trasformazione e Distribuzione**
dei **Prodotti Biologici**

AssoBio capofila nazionale della prima *Settimana del Biologico* Produttori, GDO e Ristorazione commerciale uniti per diffondere i valori del bio

*Degustazioni e materiale informativo in decine di negozi Carrefour, COOP Italia, NaturaSi e PAM Panorama, da lunedì 22 a sabato 27 maggio.
In agenda incontri pubblici e conferenze*

Bologna, 17 maggio 2023 – Al via la prima edizione della **Settimana del biologico***, iniziativa nazionale di promozione del biologico che AssoBio, di concerto con FederBio, ISMEA e FIPE Federazione italiana dei Pubblici Esercizi, ha organizzato per questo 2023.

La **Settimana del bio**, che quest'anno sarà al suo primo debutto e che si svolgerà dal 22 al 27 maggio in tutta Italia, vede il coinvolgimento di 4 importanti catene della GDO socie AssoBio: **Carrefour, COOP Italia, NaturaSi e PAM Panorama** e la presenza di attività promozionali in oltre 40 punti vendita in tutta Italia.

L'iniziativa prevede una campagna di comunicazione nazionale, eventi nella ristorazione e corner espositivi con degustazioni guidate in collaborazione con le aziende **Alce Nero, Conapi, Cerreto, Terre e Tradizioni, BioToBio**, socie AssoBio.

Nei punti vendita che hanno aderito all'iniziativa ci saranno occasioni di conoscenza e di "assaggio" dei prodotti biologici: dallo yogurt agli snack, dalle confetture al miele, dal succo di frutta ai biscotti.

Obiettivo della campagna è quello di sensibilizzare i consumatori, promuovere la conoscenza dei valori e della cultura del biologico, proprio là dove il grande pubblico effettua le scelte di consumo: distribuzione organizzata e ristorazione commerciale.

L'intera iniziativa godrà del sostegno economico di [Being Organic in EU](#), campagna di informazione e promozione portata avanti da FederBio e cofinanziata dalla **Comunità Europea** con l'obiettivo di migliorare la conoscenza, il prestigio e il consumo dei prodotti biologici in Italia.

In contemporanea si svolgeranno alcuni eventi pubblici di grande rilevanza per il settore del biologico, realizzati in collaborazione con FIPE, ISMEA e Federbio:

Il primo appuntamento [Organic Food Conference 2023*](#) Convegno internazionale organizzato da **IFOAM Organics Europe**, si svolgerà il 22 e 23 maggio a **Sansepolcro**, presso la sede di **Aboca**. Assobio è tra i soci di IFOAM Organics Europe, organizzazione-ombrello che rappresenta da oltre 20 anni 200 realtà del biologico

AssoBío

Associazione Nazionale
delle **Imprese di Trasformazione e Distribuzione**
dei **Prodotti Biologici**

di 34 paesi, e l'evento, che riunirà operatori e rappresentanti istituzionali da tutta Europa, rappresenta una preziosa occasione di aggiornamento e networking per gli attori economici del Bio.

Per la giornata del 25 maggio, 4 ristoranti della catena [ViviBistrot di Roma](#) soci **FIPE**, in collaborazione con **BIOTOBIO**, realizzeranno per l'occasione menù a tema e degustazioni di prodotti bio (**Le Serre** - via Decio Filipponi, 1 – Roma; **Piazza Navona** - P.zza Navona 2 – Roma; **Villa Pamphili** - **Villa Doria Pamphili**, via Vitellia, 102 – Roma; **Piazza Venezia** - p.zza Venezia 5 – Roma)

Il 26 maggio sarà la volta della presentazione della prima indagine qualitativa interamente dedicata al posizionamento e alle prospettive dei consumi Bio nel “Fuori casa”, partendo dai risultati di un'analisi campionaria svolta da Ismea in collaborazione con Fipe-Confcommercio. L'evento, intitolato [Il biologico nella ristorazione commerciale](#) servirà a delineare lo “Scenario evolutivo, performance, ruolo, spazi di mercato” nel canale Horeca. L'incontro si terrà a **Roma**, sede Fipe-Confcommercio (Sala Abbascià, piazza Giuseppe Gioacchino Belli, 2) alle ore 10.30. Per informazioni e iscrizioni, è possibile accedere al [seguinte link](#).

Infine, nella giornata di sabato 27 maggio, si svolgerà la [Festa del Bio](#), evento organizzato da FederBio in collaborazione con AssoBio, giunto alla terza tappa, aperto ai consumatori e a tutte le famiglie che potranno scoprire e assaggiare i prodotti biologici ~~preparati dai migliori Chef~~ e confrontarsi con le idee che animano il dibattito nel mondo del biologico agroalimentare. L'evento si terrà dalle 10.30 all'Acquario Romano, piazza Manfredo Fanti 47, **Roma**.

Il materiale informativo della settimana sarà pubblicato anche sul web e sui social network, per diffondere la conoscenza sui valori nutrizionali e ambientali dei prodotti biologici certificati.

“La campagna è solo alla prima edizione - dichiara Roberto Zanoni, Presidente di AssoBio -. Negli anni a venire vorremmo che diventasse un appuntamento fisso nel calendario del nostro settore coinvolgendo sempre più attori, pubblici e privati. Oggi più che mai i cittadini, adulti e giovani, giocano un ruolo molto attivo nella scelta dei prodotti. Un consumatore informato è un consumatore consapevole, ed è in grado di fare scelte migliori e più responsabili. Ci auguriamo che questa settimana, oltre a far apprezzare e gustare la bontà di un prodotto certificato bio, sicuro, salutare, rispettoso dell'ambiente, permetta di imparare a riconoscere e leggere le etichette bio facendo scelte etiche, trasparenti e consapevoli.”

**La Settimana del BIO e Organic Food Conference sono iniziative realizzate nell'ambito della campagna Being Organic in Eu promossa da FederBio in collaborazione con Naturland e cofinanziata dall'Unione europea ai sensi del Reg. EU n.1144/2014.*

Per informazioni sulla campagna

Tel 051.4210272; info@assobio.it

AssoBío

Associazione Nazionale
delle **Imprese di Trasformazione e Distribuzione**
dei **Prodotti Biologici**

Con invito alla pubblicazione e alla massima diffusione

Ufficio stampa AssoBio