



Associazione Nazionale
delle **Imprese di Trasformazione e Distribuzione**
dei **Prodotti Biologici**

Il ruolo del biologico nella società e sul mercato **L'evento Assobio presenta i dati a Marca BolognaFiere**

"L'Italia di oggi e di domani: il ruolo sociale ed economico del biologico nella distribuzione moderna", è il titolo dell'evento organizzato da Assobio per mercoledì 17 (9.30) a BolognaFiere. I report NielsenIQ e Nomisma anticiperanno l'incontro tra attori dell'industria e della distribuzione

Bologna, 15 gennaio 2024- Tra innovazione e sostenibilità, analisi di mercato e programmi per il futuro, **il settore biologico** torna insieme ad **AssoBio** tra i protagonisti degli eventi a **Marca**, l'unica manifestazione italiana dedicata alla marca del distributore e dove espone la Distribuzione Moderna Organizzata (DMO), in agenda domani e mercoledì 17 a BolognaFiere, per la ventesima edizione.

L'occasione sarà offerta dal convegno organizzato dall'Associazione nazionale delle imprese di trasformazione e distribuzione di prodotti biologici, su **"L'Italia di oggi e di domani: il ruolo sociale ed economico del biologico nella distribuzione moderna"**, con un'attenzione particolare dedicata a famiglie e filiera agroalimentare, nel nuovo contesto di riferimento.

L'appuntamento, realizzato nell'ambito del progetto Being Organic in EU, promosso da FederBio in collaborazione con Naturland e cofinanziato dall'Unione Europea (regolamento 1144/2014), è in programma **mercoledì 17 dalle 9.30 alle 11.30, presso la Gallery Hall, padiglione 21-22.**

Ad aprire i lavori sarà l'intervento introduttivo di **Maria Grazia Mammuccini, presidente Federbio**. A seguire verranno presentati **i dati della categoria sul mercato italiano ed estero** (a cura di Nicola De Carne, retail customer success leader presso Nielsen IQ) e **"Il nuovo rapporto tra consumatore e distribuzione moderna"** (a cura di Silvia Zucconi, responsabile market intelligence Nomisma), utili a definire il contesto entro il quale agiscono gli operatori del bio.

Il successivo **dibattito** vedrà alcuni tra i maggiori attori dell'industria e della distribuzione darsi appuntamento per il confronto intorno a due tavole rotonde in cui verranno messi a confronto casi concreti e virtuosi progetti di filiera agroalimentare biologica e sostenibile.

La prima sarà dedicata a **"La marca bio del Distributore quale leva di crescita. Il punto di vista dei soci distributori"**, con la partecipazione di Massimo Silvestrini (responsabile Sviluppo Bio, Carrefour Italia), Carmen Quatrate (brand manager Vivi Verde, Coop Italia), Roberto Romboli (responsabile prodotti a marchio, DIT distribuzione italiana), Pietro Poltronieri (direttore prodotti a marchio, CRAI).

La seconda, su **"Il valore sociale del bio nella Distribuzione Moderna: progetti di filiera e il giusto prezzo"**, vedrà gli interventi di Mattia Noberasco (Ceo Noberasco), Moreno Basilico (direttore generale CoproB Italia Zuccheri), Elena Arpegaro (responsabile marketing e comunicazione, Gruppo Germinal), Stefano De Donatis (responsabile vendite Italia Conapi) e Sergio Moretti (direttore commerciale Gino Girolomoni Cooperativa Agricola).



Associazione Nazionale
delle **Imprese di Trasformazione e Distribuzione**
dei **Prodotti Biologici**

Le conclusioni saranno affidate a **Nicoletta Maffini, presidente di Assobio**.
Il convegno sarà moderato dal giornalista Luigi Gia (*La Repubblica*).

Per seguire l'evento in presenza è possibile iscriversi gratuitamente sul [sito Eventbrite](#).
Scarica [il programma completo ufficiale](#).